

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Раздел 4  Импорт-экспорт | 6 | 1. Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные.  2. лексика по теме: торговля-экпорт-импорт | Торговые войны. | 1. Восприятие на слух: Преимущества и недостатки свободной торговли.  2. Устная практика: Размещение заказа по телефону.  3. Обсуждение бизнес ситуации: проблемы импорта и экспорта. | 1.Накладная, сопроводительное письмо к накладной. |
| 5 | Раздел 5  Маркетинг | 6 | 1. Грамматика: модальные глаголы  2. Лексика по теме: Маркетинг | Жизненный цикл продукта и USP | 1. Устная практика: Презентация продукта  2. Обсуждение бизнес ситуации: Разработка маркетинговой стратегии.  2. Восприятие на слух: Маркетинговые бренды. | 1. Установление контакта с потенциальным клиентом. |
| 6 | Раздел 6  Розничная торговля | 6 | 1. Грамматика: будущие формы с will.  2. лексика по теме: розничная торговля | Изменение покупательских привычек. | 1. Устная практика: Обучение сотрудника использованию офисной техники.  2. Обсуждение бизнес ситуации: Решение проблем розницы  3. Восприятие на слух: Стратегии акционирования супермаркетов. | 1. Составление памятки. |
| 7 | Раздел 7  Конкуренция | 6 | 1. Грамматика: степени сравнения прилагательных  2. Лексика по теме: конкуренция и разработка продукта. | Как Харли Дэвидсон пережил конкуренцию. | 1. Устная практика: Обсуждение улучшения продукта.  2. Обсуждение бизнес ситуации: Сохранение компании  3. Восприятие на слух: Как компании удержаться впереди конкурентов. | 1. Взаимодействие с клиентскими компаниями. |
| 8 | Раздел 8  Инновации | 6 | 1. Грамматика: страдательный залог английского  2. Лексика по теме: изобретения и инновации. | Дайсон и Бэйлиз. | 1. Устная практика: эффективная презентация.  2. Обсуждение бизнес ситуации: Разработка и продвижение изобретения.  3. Восприятие на слух: Инновации в Михелин. | 1. Составление акции продвижения нового продукта. |
| 9 | Раздел 9  Деньги./ Переговоры | 5 | 1. Грамматика: условные предложения 1го и 2го типов.  2. Лексика по теме: покупка, продажа, переговоры. | Как вести переговоры по займу в банке. | 1. Обсуждение бизнес ситуации: Ведение переговоров Negotiating a satisfactory deal  2. Восприятие на слух: Успешные техники продаж. | 1. Отслеживание оплаты. |
| 10 | Раздел 10  Исследование рынка | 5 | 1. Относительные придаточные предложения.  2. Лексика по теме: Исследование рынка / рекламная компания | Неудачное продвижение. | 1. Устная практика: Проведение исследование  2. Обсуждение бизнес ситуации: введение новой продукции на рынке.  3. Восприятие на слух: Различные маркетинговые методы исследования. | 1. Отчет о результатах исследования. |
| 11 | Раздел 11  Инвестирование | 6 | 1. Грамматика: косвенная речь  2. Лексика по теме: экономика и инвестиции | Риск финансовых инвестиций. | 1. Устная практика: собрание инвестиционного клуба.  2. Обсуждение бизнес ситуации: Игры рынка акций.  3. Восприятие на слух: Рынок «быка» и «медведя». | 1. организация встреч. |
| 12 | Раздел 12  Деловая этика | 6 | 1. Грамматика: условные предложения 3го типа.  2. Лексика по теме: Деловая этика. | Изменение продукта. | 1. Устная практика: Выражение сожалений в различных ситуациях.  2. Обсуждение бизнес ситуации: случаи дискриминации  3. Восприятие на слух: Неэтичное поведение на работе. | 1. Подтверждение заказа. |
| 13 | Лексико-грамматический тест | 1 | Лексико-грамматический тест | Лексико-грамматический тест | Лексико-грамматический тест | Лексико-грамматический тест |
| 14 | Экзамен | 1 | Экзамен | Экзамен | Экзамен | Экзамен |

Этап 2 Группа взрослая подготовительная к уровню С1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов на тему |  | | | |
| Грамматика/лексика | Чтение/перевод | Устная практика/Восприятие на слух | Письмо |
| 1 | Раздел 1  Рынки | 6 | 1. Грамматика: настоящие времена английского глагола.  2. Лексика по теме: рынки | Поколение Y. | 1. Устная практика: «Бостонская Матрица».  2. Обсуждение бизнес ситуации: контроль за рекламой.  3. Восприятие на слух: рекламное агентство. | 1. Реклама. |
| 2 | Раздел 2  Успехи и неудачи | 6 | 1. Грамматика: прошедшие времена английского глагола.  2. Лексика по теме:  успехи и неудачи | Предприниматель. | 1. Восприятие на слух: долги.  2. Устная практика: налоги.  3. Обсуждение бизнес ситуации: продвижение по карьерной  лестнице. | 1. Сокращения. |
| 3 | Раздел 3  Приоритеты в бизнесе | 6 | 1. Грамматика: будущие времена английского глагола.  2. Лексика по теме: приоритеты в бизнесе | Правильное распределение времени. | 1. Восприятие на слух: планирование больших проектов.  2. Устная практика: распределение обязанностей.  3. Обсуждение бизнес ситуации: критический анализ. | 1.Платежные требования. |
| 4 | Раздел 4  Глобализация | 6 | 1. Грамматика: согласование времен глагола.  2. лексика по теме: глобализация. | Западные компании в Китае. | 1. Восприятие на слух: глобализация.  2. Устная практика: быстрые решения.  3. Обсуждение бизнес ситуации: рынки. | 1.Краткие тезисы переговоров. |
| 5 | Раздел 5  Корпоративная культура | 6 | 1. Грамматика: модальные глаголы  2. Лексика по теме: корпоративная культура. | Социальные гарантии в бизнесе. | 1. Обсуждение бизнес ситуации: повышение мотивации сотрудников.  2. Восприятие на слух: как правильно организовать работу? | 1. Письма по электронной почте. |
| 6 | Раздел 6  Спрос и предложение | 6 | 1. Грамматика: соединительные союзы.  2. Лексика по теме: спрос и предложение. | Цены на жилье. | 1. Устная практика: работа в команде.  2. Обсуждение бизнес ситуации: рыночная политика.  3. Восприятие на слух: потребности предприятия. | 1. Описание трендов. |
| 7 | Раздел 7  Переговоры | 6 | 1. Грамматика: условные предложения.  2. Лексика по теме: переговоры. | Стратегии ведения переговоров. | 1. Устная практика: как работать с поступающими жалобами.  2. Обсуждение бизнес ситуации: Бизнес стили.  3. Восприятие на слух: Переговоры. | 1. Ответы на жалобы клиентов. |
| 8 | Раздел 8  Конкурентоспособность | 6 | 1. Грамматика: глагольные конструкции.  2. Лексика по теме: конкурентоспособность. | Конкурентоспособность на международном рынке. | 1. Устная практика: продажи.  2. Обсуждение бизнес ситуации: правила конкурентоспособности.  3. Восприятие на слух: конкурентоспособность. | 1. Отчеты. |
| 9 | Раздел 9  Международный бизнес | 5 | 1. Грамматика: пассивный залог глаголов.  2. Лексика по теме: международный бизнес. | Перевозка товаров. | 1. Обсуждение бизнес ситуации: экспорт товаров.  2. Восприятие на слух: экспортная документация. | 1. Презентации. |
| 10 | Раздел 10  Кадры | 5 | 1. Грамматика: фразовые глаголы.  2. Лексика по теме: кадры. | Верность компании. | 1. Устная практика: виды интервью.  2. Обсуждение бизнес ситуации: подбор кадров.  3. Восприятие на слух: интервью с работодателем при устройстве на работу. | 1. Письмо на соискание вакантной должности. |

